



**UNI**  
**SITE**

# ÍNDICE

## ▼ UNIVERSIDAD UNISITE

▲ MISIÓN

▲ VISIÓN

▲ VALORES

## ▼ LICENCIATURAS

▲ ARTES DIGITALES

▲ INGENIERÍAS

▲ EJECUTIVAS

▲ HUMANIDADES

## MISIÓN

**F**ormar mediante educación certificada y con estándares internacionales, profesionistas competentes y competitivos capaces de detectar, analizar y solucionar las necesidades de las organizaciones tanto del sector público como del sector privado.

Fomentando en nuestros estudiantes valores universales éticos y cívicos que contribuyan a la construcción de una sociedad sostenible a través del conocimiento y las tecnologías de la información.

# VISIÓN



## Centro Superior en Tecnologías de Información se proyecta al año 2018 por:

- Ser la comunidad educativa distinguida por impulsar parámetros internacionales de excelencia académica.
- Contar con el equipamiento tecnológico requerido para satisfacer las exigencias que los avances presentes y futuros.
- Expandir áreas de conocimiento mediante la realización de proyectos de investigación factibles y viables.
- Diseñar posgrados en campos de conocimiento que están cambiando y continuarán evolucionando con una visión amplia, oportuna acorde a los procesos de globalización y digitalización.
- Ser distinguida dentro del complejo Ciudad Creativa Digital como una institución de educación superior con egresados posicionados en el mercado laboral.

# VALORES

## CURIOSIDAD

Es la capacidad de hacer preguntas y de explorar cómo funciona el mundo.

## COMUNICACIÓN

Es la capacidad de expresar los pensamientos y los sentimientos con claridad y confianza en diversidad de medios y formas.

## CREATIVIDAD

Es la capacidad de generar nuevas ideas y ponerlas en práctica.

## CALMA

Es la capacidad de conectar con la vida emocional interior y desarrollar un sentido de armonía y equilibrio personal.

## COLABORACIÓN

Es la capacidad de colaborar constructivamente con otras personas.



## CRÍTICA

Es la capacidad de analizar la información y las ideas para elaborar argumentos razonables.

## CIVISMO

Es la capacidad de implicarse constructivamente en la sociedad y participar en los procesos que la sustentan.

## COMPASIÓN

Es la capacidad de ponerse en la piel de otras personas y actuar en consecuencia.



**EJECU  
TI  
VAS**



**UNISITE.MX**

# ADMINISTRACIÓN

ACUERDO DE INCORPORACIÓN ESLI20091413

La **Administración** se enfoca en el **diseño y desarrollo de proyectos empresariales** que buscan cubrir las necesidades comerciales del mercado actual.

El alumno aprenderá a manejar desde una micro hasta una gran empresa en donde podrá adquirir las herramientas para lograr la **eficiencia** de todos los recursos que se enfoquen a su alcance.

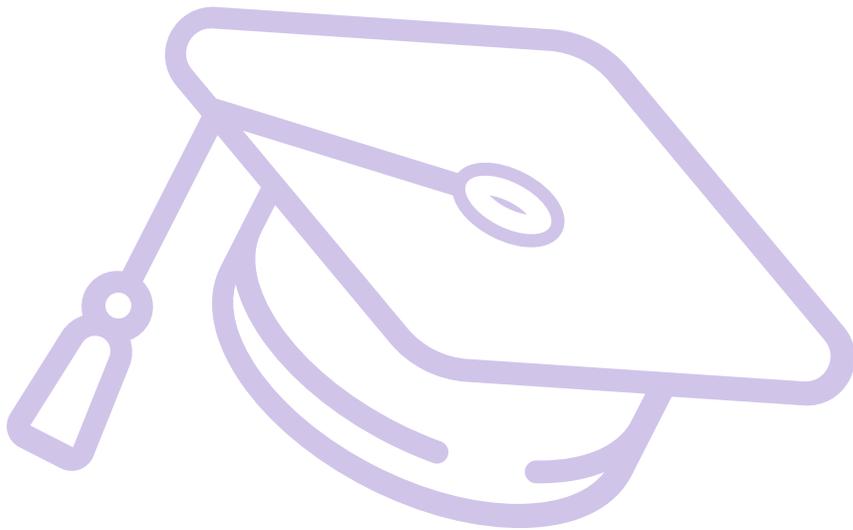


# PERFIL INGRESO

Los aspirantes a la Licenciatura en Administración deben interesarse por el trabajo en equipo, liderazgo, facilidad de palabra, habilidad para trabajar bajo presión, el desarrollo y ejecución de planes y estrategias para la mejora continua de una empresa.

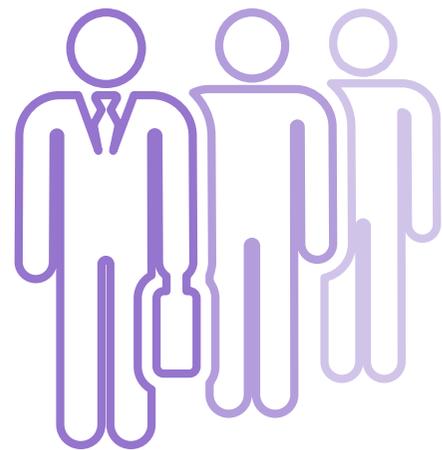


# PERFIL EGRESO



Los egresados de la Licenciatura en Administración serán profesionales con conocimientos teóricos y prácticos para entender y solucionar problemas administrativos, con sentido humano para ejercer la planeación, organización y dirección de las áreas funcionales logrando el óptimo aprovechamiento de los recursos en la empresa.

# MERCADO LABORAL



**El egresado podrá participar de manera activa en:**

- Empresas e instituciones del sector público y privado
- Organizaciones no gubernamentales
- Asesoría
- Consultoría
- Negocio propio

# PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL

## ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN

- Administración I
- Administración II
- Relaciones públicas y comunicación
- Contabilidad I
- Contabilidad II
- Taller de expresión oral y escrita
- Matemáticas I

- Matemáticas II
- Economía I
- Economía II
- Derecho I
- Derecho II
- Ambiente y desarrollo
- Estadística I

- Estadística II
- Metodología de la investigación
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- Derecho laboral
- Calidad total
- Informática básica

# PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL

## ÁREA DE FORMACIÓN PARTICULAR OBLIGATORIA

- Comportamiento organizacional
- Administración pública
- Ética profesional y valores sociales
- Investigación de operaciones
- Contabilidad de costos

- Comercio internacional
- Administración de operaciones
- Desarrollo organizacional
- Administración de recursos humanos

- Teoría general de sistemas
- Mercadotecnia
- Contabilidad administrativa
- Derecho fiscal

# PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL

## ÁREA DE FORMACIÓN PARTICULAR ESPECIALIZANTE

- Multimedia
- Administración de la micro y pequeña empresa
- Software aplicado I
- Desarrollo e innovación tecnológica
- Administración estratégica
- Diseño organizacional
- Desarrollo de emprendedores
- Diferencias culturales

- Investigación de mercados
- Auditoría administrativa
- Administración de la fuerza de ventas
- Seminario de titulación
- Diseño de bases de datos
- Política y gestión pública
- Habilidades directivas
- Planeación y dotación de recursos humanos

- Administración financiera
- Planeación financiera
- Mercadotecnia internacional
- Análisis socioeconómico de México
- Simulación y técnicas de negocios
- Conducta del consumidor
- Sociología de las organizaciones
- Teleprocesos y redes
- Servicio al cliente

# ADN

## ADMINISTRACIÓN

### MICROSOFT

- Word
- Excel
- Power Point
- Outlook
- Access
- Project

### COMPTIA

- Project +

### CERTIFICACIONES

UNIVERSIDAD DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

## ARTES DIGITALES

### DISEÑO MULTIMEDIA

- Diseño gráfico
- Diseño web

### DIPLOMADOS

## HABILIDADES GERENCIALES

### INFORMÁTICA

- Informática empresarial
- Informática contable y administrativa
- Costos y presupuestos
- Diplomado en excel

### MARKETING

- Marketing

### VENTAS

- Diplomado en ventas y negociación

### HABILIDADES ADMINISTRATIVAS

- Liderazgo estratégico
- Desarrollo de proyectos

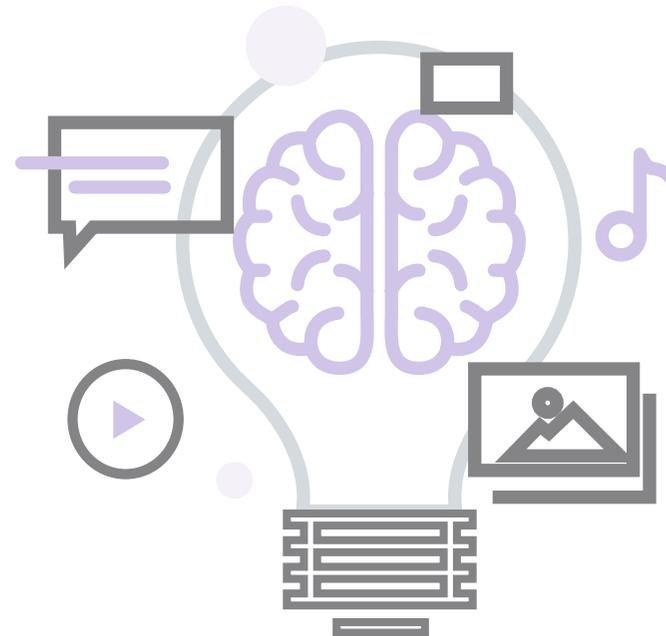
### DIPLOMADOS

# MERCADOTECNIA

ACUERDO DE INCORPORACIÓN ESLI20091411

**E**n el mundo actual, la mayor importancia dentro de una empresa se centra en la parte de **comunicar y promocionar** a través de la imagen.

En la **Licenciatura en Mercadotecnia** el alumno aprenderá a detectar y entender las **necesidades de los consumidores**, afinando sus habilidades de análisis e investigación y dominio de herramientas para **innovar productos y servicios**.

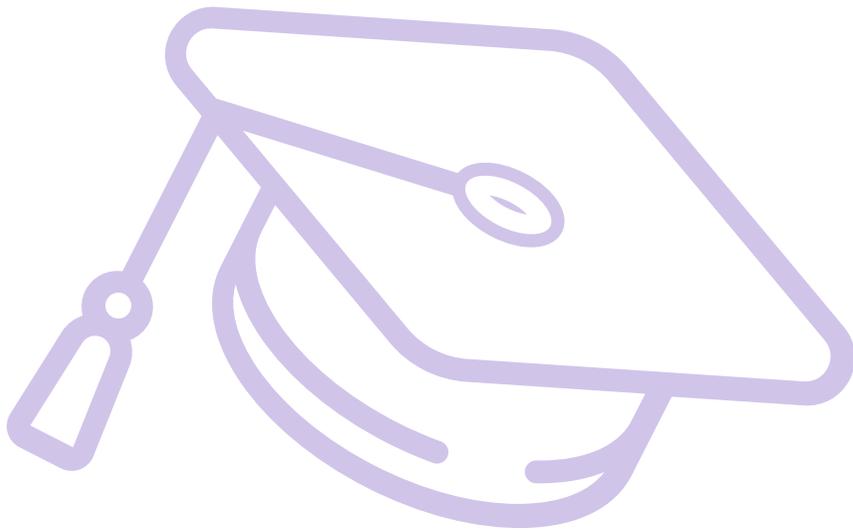


# PERFIL INGRESO

Los aspirantes a la Licenciatura en Mercadotecnia deben interesarse por las organizaciones, ser innovadores, contar con liderazgo, desarrollo y ejecución de planes y estrategias continuas de venta.

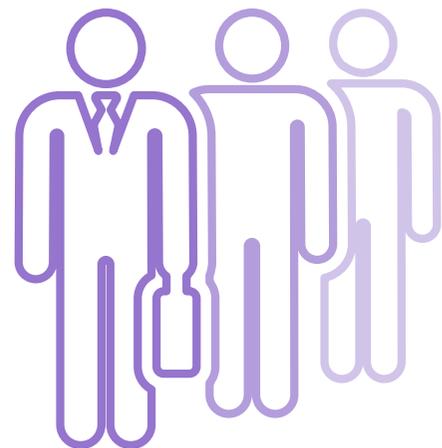


# PERFIL EGRESO



Los egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia obtendrán los conocimientos teóricos y prácticos para entender y atender las necesidades y servicios con relación a la promoción y publicidad de la empresa.

# MERCADO LABORAL



**El egresado podrá participar de manera activa en:**

- Empresas e instituciones del sector público y privado
- Organizaciones no gubernamentales
- Asesoría
- Consultoría
- Negocio propio
- Diseño de campañas
- Agencias de colocación
- Promoción
- Ventas

# PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL

## ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN

- Administración I
- Administración II
- Estadística I
- Estadística II
- Matemáticas I

- Matemáticas II
- Economía I
- Economía II
- Contabilidad
- Derecho I

- Derecho II
- Metodología de la investigación
- Derecho laboral
- Informática básica

# PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL

## ÁREA DE FORMACIÓN PARTICULAR OBLIGATORIA

- Comportamiento organizacional
  - Calidad total
  - Relaciones públicas y comunicación
  - Derecho fiscal
  - Contabilidad de costos
- Contabilidad administrativa
  - Administración de recursos humanos
  - Filosofía y ética de las organizaciones
  - Mercadotecnia
  - Investigación de mercados
  - Comercio internacional
- Competitividad global
  - Formulación y evaluación de proyectos
  - De negocios internacionales
  - Investigación de operaciones I
  - Investigación de operaciones II

# PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL

## ÁREA DE FORMACIÓN PARTICULAR ESPECIALIZANTE

- Administración de la micro y pequeña empresa
- Software aplicado
- Administración estratégica
- Desarrollo de emprendedores
- Diferencias culturales
- Administración de la fuerza de ventas
- Seminario de titulación
- Habilidades directivas
- Administración financiera

- Mercadotecnia internacional
- Análisis socioeconómico de México
- Conducta del consumidor
- Servicio al cliente
- Finanzas internacionales
- Administración estratégica de mercados
- Distribución logística
- Estrategias de promoción

- Estrategias producto-precio
- Planeación estratégica de la mercadotecnia
- Planeación estratégica de negocios internacionales
- Imagen corporativa
- Publicidad
- Taller de mercadotecnia
- Taller de publicidad

### CERTIFICACIONES

#### MICROSOFT

- Word
- Excel
- Power Point
- Outlook
- Access
- Project

#### COMPTIA

- Project +

### CERTIFICACIONES

UNIVERSIDAD DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

### ARTES DIGITALES

#### DISEÑO MULTIMEDIA

- Diseño gráfico
- Diseño web

### DIPLOMADOS

### HABILIDADES GERENCIALES

#### INFORMÁTICA

- Informática empresarial
- Informática contable y administrativa
- Costos y presupuestos
- Diplomado en excel

#### MARKETING

- Marketing digital

#### VENTAS

- Diplomado en ventas y negociación

#### HABILIDADES ADMINISTRATIVAS

- Liderazgo estratégico
- Desarrollo de proyectos

### DIPLOMADOS

# NEGOCIOS INTERNACIONALES

ACUERDO DE INCORPORACIÓN ESLI20091412

Las exigencias del mundo globalizado nos inspiran para buscar nuevos mercados con el fin de intercambiar bienes y lograr realizar negocios a nivel internacional.

La Licenciatura en Negocios Internacionales se centra en capacitar profesionistas capaces de enfrentarse y manejar con eficiencia el desarrollo de tratos de negocios enfocados a las necesidades de los mercados internacionales



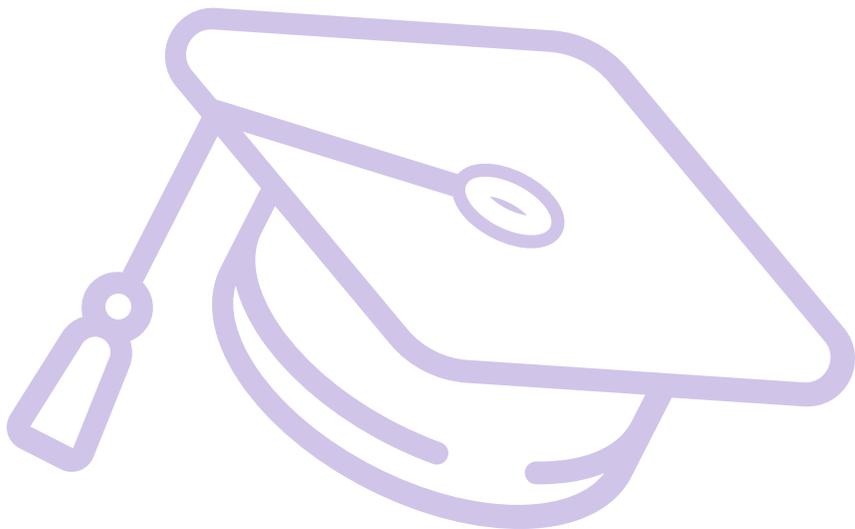
# PERFIL INGRESO

Los aspirantes a la Licenciatura en Negocios Internacionales deben interesarse en los negocios, tener pensamiento crítico, proyección, facilidad de palabra y visión de proyección internacional.

Además de habilidad para trabajar bajo presión así como un alto sentido de la responsabilidad social.

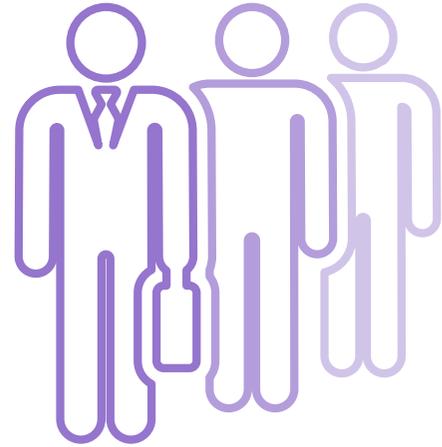


# PERFIL EGRESO



Los egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales obtendrá los conocimientos, para detectar anticipadamente los nuevos cambios a su alrededor para estar a la vanguardia, así como abrise a nuevos mercados (importación-exportación de productos).

# MERCADO LABORAL



**El egresado podrá participar de manera activa en:**

- Empresas e instituciones del sector público y privado
- Empresas extranjeras en México
- Empresas transnacionales
- Organismos financieros
- Negocio propio

# PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL

## ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN

- Administración I
- Administración II
- Estadística I
- Estadística II
- Matemáticas I

- Matemáticas II
- Economía I
- Economía II
- Contabilidad I
- Derecho I

- Derecho II
- Derecho laboral
- Metodología de la investigación
- Informática básica

# PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL

## ÁREA DE FORMACIÓN PARTICULAR OBLIGATORIA

- Comportamiento organizacional
- Calidad total
- Relaciones públicas y comunicación
- Derecho fiscal
- Contabilidad de costos

- Contabilidad administrativa
- Administración de recursos humanos
- Filosofía y ética de las organizaciones
- Mercadotecnia
- Investigación de mercados

- Comercio internacional
- Competitividad global
- Formulación y evaluación de proyectos
- Investigación de operaciones I
- Investigación de operaciones II

# PLAN DE ESTUDIOS SEMESTRAL

## ÁREA DE FORMACIÓN PARTICULAR ESPECIALIZANTE

- Derecho internacional
- Legislación
- Análisis socioeconómico de México
- Finanzas internacionales
- Administración financiera
- Geografía del comercio internacional
- Logística del comercio internacional
- Mercadotecnia internacional
- Organismos internacionales
- Planeación estratégica de negocios internacionales

- Administración estratégica de los mercados
- Diferencias culturales
- Administración estratégica
- Diseño organizacional
- Desarrollo de emprendedores
- Habilidades directivas
- Regulación comercial, nacional e internacional
- Estrategias de promoción

- Administración de negocios internacionales
- Comercio exterior
- Administración de la fuerza de ventas
- Conducta al consumidor
- Seminario de titulación
- Servicio al cliente
- Taller de mercadotecnia
- Taller de publicidad
- Software aplicado

# ADN

## NEGOCIOS INTERNACIONALES

### MICROSOFT

- Word
- Excel
- Power Point
- Outlook
- Access
- Project

### COMPTIA

- Project +

### CERTIFICACIONES

UNIVERSIDAD DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

## ARTES DIGITALES

### DISEÑO MULTIMEDIA

- Diseño gráfico
- Diseño web

### DIPLOMADOS

## HABILIDADES GERENCIALES

### INFORMÁTICA

- Informática empresarial
- Informática contable y administrativa
- Costos y presupuestos
- Diplomado en excel

### MARKETING

- Marketing digital

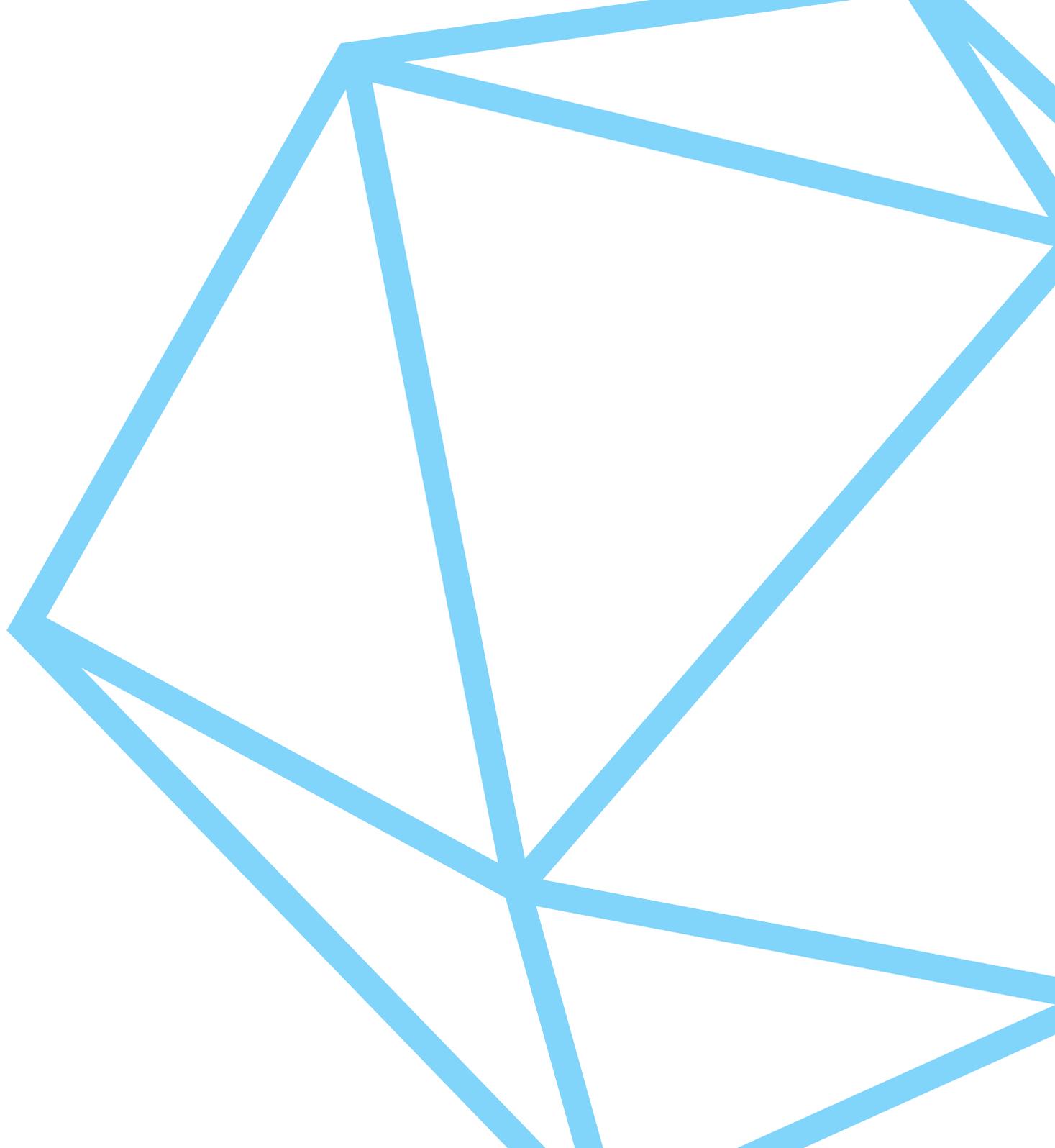
### VENTAS

- Diplomado en ventas y negociación

### HABILIDADES ADMINISTRATIVAS

- Liderazgo estratégico
- Desarrollo de proyectos

### DIPLOMADOS



AV. FEDERALISMO SUR No.47  
ESQUINA PEDRO MORENO  
TEL: 3658-0834